



Council of Supply Chain
Management Professionals

The World's Leading Source for the Supply Chain Profession.™



News Release

Comunicado de prensa

Para su publicación inmediata

La Conferencia Europea del CSCMP en abril tendrá como enfoque la innovación en la cadena de suministro

Lombard, Illinois, EE.UU. (20 de enero de 2012) — El Consejo de Profesionales en Gestión de la Cadena de Suministro (CSCMP) celebrará su octava conferencia europea el 23-25 de abril en Francfort, Alemania, en el Hotel Hilton Frankfurt Airport. Centrado en la innovación de la gestión de la cadena de suministro y las mejores prácticas, el evento ofrecerá a los ejecutivos de la cadena de suministro global sesiones formativas y oportunidades para establecer contactos.

"Una gestión eficaz de la cadena de suministro requiere una manera de pensar innovadora así como una aplicación y ejecución prácticas", dijo Georg Odenthal, copresidente de la conferencia y consultor en gestión de la cadena de suministro. "Esta conferencia cubre todo lo antedicho. Los asistentes podrán conocer nuevas ideas y formas creativas de mejorar los procesos de la cadena de suministro, escuchando los ejemplos comunicados por profesionales de la cadena de suministro de las principales corporaciones de Europa y otras partes del mundo sobre la forma en que implementaron las innovaciones a beneficio de los resultados finales."

En la conferencia europea del CSCMP de 2012, líderes de opinión de todo el mundo debatirán sobre los procesos de gestión de la cadena de suministro que los participantes deben dominar para asegurar que sus organizaciones sigan siendo competitivas. Los temas de las sesiones incluyen la medición del rendimiento, la adquisición y gestión de los talentos, la colaboración, la gestión de riesgos y las estrategias centradas en el cliente.

Peter D. Gibbons, vicepresidente ejecutivo de operaciones globales de la cadena de suministro de Starbucks Coffee Company, pronunciará el discurso de apertura. En su sesión se analizará el papel que juegan las cadenas de suministro en las empresas de éxito y cómo utilizar su influencia para obtener resultados. Los asistentes también aprenderán a transformar sus cadenas de suministro en fuentes de innovación empresarial.

En las sesiones de la conferencia se incluirán las presentaciones de ejecutivos de compañías líderes como CEVA Logistics, Fluke Europe BV, McKinsey & Co., Penske Logistics Europe, Procter & Gamble y Vale, entre otras.

Günther König, vicepresidente ejecutivo de operaciones de SMA Solar Technology AG, explicará cómo su empresa ha desarrollado, a partir de cero, un modelo de gestión de la cadena de suministro impulsada por la tecnología, y cómo va a evolucionar para garantizar un éxito a largo plazo para sus clientes. El discurso de König revelará cómo su compañía

maneja la volatilidad de la demanda, y por qué se optó por mantener las operaciones de fabricación en el ámbito local.

La creación de una valiosa y mejor cadena de servicios para el mercado de piezas de repuesto, a través de la colaboración, será el tema de la presentación de Hilde E. Scheers. Scheers trabaja como directora general en Cummins N.V. Esta sesión se centrará en la colaboración interna eficaz y en explicar porqué tiene una importancia clave para mejorar el desempeño de la cadena de suministro.

La formación de una carrera exitosa en la gestión de la cadena de suministro será el tema del Panel de profesionales jóvenes y talentosos, moderado por Rick D. Blasgen, presidente y director general del CSCMP. También se discutirá del reclutamiento y el desarrollo de los jóvenes talentos. Entre los miembros de la mesa redonda hay Nicole Balken, directora de recursos humanos en Penske Logistics Europe, Raoul P. Dubeauclard, experto senior en práctica de la cadena de suministro en McKinsey & Co., Britta Gammelgaard, profesora de la Escuela de negocios de Copenhague, y David Gonsalvez, director del Zaragoza Logistics Center. Este panel fue una de las sesiones más valoradas en la Conferencia global anual del CSCMP de 2011, que tuvo lugar en Philadelphia, Pennsylvania.

Los ejecutivos de Fluke Europe BV, Sarah Humphreys, responsable senior de cumplimiento normativo comercial, y Address Valk, dirigente senior de la cadena de suministro, debatirán sobre la importancia de desarrollar una estrategia de cumplimiento normativo comercial para la cadena de suministro de una organización, y Juan Patullo, presidente de CEVA Logistics, presidirá la sesión *Liderazgo en colaboración*. Patullo explicará por qué la colaboración permite la innovación y las mejoras de los procesos en todas las partes de una cadena de suministro, y el motivo por el cual puede dar lugar a importantes reducciones de costos.

Unos foros de discusión interactivos hacen parte de la agenda de la conferencia y proporcionarán a los asistentes la oportunidad de compartir experiencias e ideas, hacer preguntas y aprender de sus colegas. Cada foro estará dirigido por un moderador, con temas que incluyen la colaboración, el comercio global, el tema economía local contra economía global, y las estrategias de gestión de la cadena de suministro.

Otras presentaciones son la *Innovación en la cadena de suministro para un futuro sostenible*; *Una perspectiva de investigación de Procter & Gamble, en la implementación de una fábrica según los indicadores clave de desempeño (KPI)*; *Un modelo innovador para medir de manera eficaz el desempeño de la cadena de suministro E2E en una manera rentable, y estrategias de avance para la gestión de los talentos en un mundo que va cambiando*.

En el último día de la conferencia se presentará a la organización el Premio a la gestión de la cadena de suministro, con el cual se premia a la solución para la cadena de suministro más innovadora del año, con una sesión entera dedicada al análisis del caso premiado.

El CSCMP celebrará su Seminario europeo anual de investigación el 23 de abril, antes del inicio oficial de la conferencia, en el cual miembros de comunidades académicas y de investigación presentarán la investigación actual para su consideración.

Los Patrocinadores Oro de la conferencia son Progress Software y Penske Logistics. Amber Road es el Patrocinador Plata del evento. Las empresas interesadas en convertirse en patrocinadoras de CSCMP Europa 2012 deben comunicarse con Chuck M. Martinez, Tel. +1 305.661.2896 o Chuck@AdelfiGroup.com.

Para más informaciones o para registrarse, visite el sitio web:
<http://cscmp.org/events/europeconference/index.asp>.

Contacto:

Meneghin & Partner AG

Ursula Schmeling
Head of Communication
Neue Bahnhofstr. 160
CH-4132 Muttenz Suiza
Tel.: +41-(0)61-4657171
Fax: +41-(0)61-4657170
E-Mail: ursula.schmeling@meneghin.ch

**Council of Supply Chain Management
Professionals (CSCMP)**

Madeleine Miller-Holodnicki, ABC
333 East Butterfield Road, Suite 140
Lombard, Illinois 60148-5617 USA
Tel: +1 630.645.3487
E-Mail: mholodnicki@cscmp.org

Contacto patrocinadoras:

Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

Chuck M. Martinez, USA
Tel.: +1 305.661.2896
E-Mail: Chuck@AdelfiGroup.com